

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Автономная некоммерческая  
организация «Равноправие»

*Н.Р. Соколова*  
«06» июня 2022 г. Н.Р. Соколова



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение дополнительного  
образования «Федеральный  
центр дополнительного  
образования и организации  
отдыха и оздоровления детей»



И.В. Козин

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Общероссийское Общественное  
движение помощи детям  
«Ангел-ДетствоХранитель»

*О.В. Соколова*  
«06» июня 2022 г. О.В. Соколова



## **Положение о Всероссийском конкурсе социальных видеороликов «Зеленый экран»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальных видеороликов «Зеленый экран» (далее – Конкурс). Предметом Конкурса являются социальные видеоролики, пропагандирующие ответственное отношение к окружающей среде.

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

1.2.1. Автономная некоммерческая организация «Равноправие» (далее – АНО «Равноправие»);

1.2.2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – ФГБОУ ДО ФЦДО);

1.2.3. Общероссийское Общественное движение помощи детям «Ангел-ДетствоХранитель» (далее – ООД «Ангел-ДетствоХранитель»).

1.3. Сроки проведения конкурса с 06 июня по 14 октября 2022 года включительно.

1.4. Конкурс является открытым и проводится среди всех жителей Российской Федерации, а также русскоговорящих жителей за границей, в возрасте от 6 лет и старше.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса - повышение уровня экологической культуры населения, вовлечение в социально значимую экологическую деятельность и предоставление участникам возможности для самореализации, формирование прогрессивных природоохранных взглядов на окружающий мир и экологического самосознания в России, развитие экологического просветительского движения для обеспечения реализации стратегий, общенациональных и региональных программ по защите окружающей среды и формирования комфортной и безопасной среды для жизни человека.

### 2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Отбор лучших социальных видеороликов, призывающих к сохранению окружающей среды и раскрывающих темы Всероссийского экологического диктанта (Далее – Экодиктант), для размещения на информационных ресурсах организаторов Конкурса в сети интернет, в социальных сетях организаторов (<https://vk.com/ecodiktant>, <https://vk.com/ecobiocentre>, <https://ok.ru/group/58750952013826>, YouTube канал «Эко Равноправие»), в СМИ, в средствах распространения аудио-визуальной информации Партнеров организаторов и на порталах <https://экодиктант.рус/> и <https://www.fedcdo.ru/>;

2.2.2. Привлечение общественного внимания к вопросам экологической безопасности, обращения с отходами и охраны окружающей среды;

2.2.3. Содействие формированию у населения всех социальных групп и возрастов бережного отношения к природе через видеотворчество;

2.2.4. Поддержка и поощрение талантливых детей и взрослых с активной гражданской позицией;

2.2.5. Предоставление условий для творческой и общественной самореализации студентам, режиссёрам, операторам, блогерам, творческим личностям;

2.2.6. Обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области экопросвещения и социальной ответственности;

2.2.7. Тиражирование экологических идей из видеороликов победителей посредством их использования в публичной социальной рекламе.

### 3. Руководство Конкурсом

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет состоит из Председателя, ответственного секретаря и членов Оргкомитета. Председателем Оргкомитета является председатель правления АНО «Равноправие». Персональный состав Оргкомитета определяется решением председателя Оргкомитета. Ответственным секретарем Оргкомитета является пресс-секретарь Конкурса.

3.3. Оргкомитет создается на период подготовки и проведения Конкурса для достижения целей Конкурса и организации его проведения.

3.4. Задачи Оргкомитета Конкурса:

3.4.1. Информировать населения о проведении конкурса, путем размещения информации на официальных сайтах и социальных сетях организаторов, партнеров и публикаций в СМИ.

3.4.2. Осуществлять оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, определяемыми п 6.1. данного Положения.

3.4.3. Подводить итоги конкурса и награждать победителей и призеров.

3.5. В рамках возложенных задач Оргкомитет выполняет следующие функции:

3.5.1. Разрабатывает план проведения Конкурса.

3.5.2. Осуществляет прием и регистрацию конкурсных работ, проверяет соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям Конкурса.

3.5.3. Координирует работу Оргкомитета.

3.5.4. Уведомляет заявителей о признании их участниками Конкурса.

### 4. Участники Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе могут принимать жители всех субъектов Российской Федерации, а также лица, проживающие за границей, владеющие русским языком, в возрасте от 6 лет и старше, без ограничений по степени образования, социальной принадлежности, вероисповедания и гражданства.

4.2. Участие может быть индивидуальным (физические лица) и коллективным (молодежные общественные и некоммерческие организации, образовательные организации и т.п.).

4.3. Участие в Конкурсе является добровольным, бесплатным (безвозмездным) и не предусматривает внесение организационного сбора.

4.4. Подача работы на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

## 5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Официальная информация о Конкурсе размещается в официальных группах и официальных страницах в социальных сетях (<https://vk.com/ecodiktant>, <https://ok.ru/group/58750952013826>, <https://vk.com/fedcdo>, YouTube канал «Эко Равноправие») и сайтах организаторов Конкурса <https://экодиктант.рус/> и <https://www.fedcdo.ru/>.

5.2. Прием конкурсных работ осуществляется с 06 июня по 15 сентября 2022 года (включительно). Работы, полученные после указанного срока, не рассматриваются и не принимают участие в Конкурсе.

5.3. Видеоролик предоставляется путем отправки ссылки для онлайн-просмотра и скачивания файла (с помощью Dropbox, Облако Mail.ru, Google Диск, Яндекс.Диск). Видеоролик на участие подается вместе с согласием на обработку персональных данных (Приложение №1 к настоящему Положению), соглашением на передачу авторских прав (Приложение №2 к настоящему Положению) и сопровождается с корректно заполненной заявкой (Приложение №3 к настоящему Положению) по адресу электронной почты: [greenscreen@ravnopravie.online](mailto:greenscreen@ravnopravie.online).

5.4. Конкурсная работа должна быть опубликована в социальной сети Вконтакте на личной странице участника или в группах творческих коллективов. В публикации обязательно указываются все перечисленные хэштеги #ЗеленыйЭкран2022, #Экодиктант, #Экология, #Экопросвещение, #АНОРавноправие ##ДушевнаяМосква, #ГрантымэраМосквы. Личная страница участника или группа должна быть открыта в течение проведения всего Конкурса.

С подробной инструкцией по предоставлению конкурсных работ можно ознакомиться в Приложении №4 к настоящему Положению.

5.5. Социальный ролик должен соответствовать следующим техническим требованиям:

Формат файла – AVI, MP4, MOV;

Продолжительность – от 3 до 12 минут;

Разрешение – высокое (1920x1080), с соотношением сторон 16:9;

Ориентация кадра – горизонтальная;

Объем – до 2 Гб;

Формат – видео-урок, видео-интервью, видео – экспертный экскурс, видео-презентация.

В видеоролике могут использоваться различные жанры театрального искусства, музыкальные зарисовки, дизайнерские разработки, фотографии и графика. В конце видеоролика необходимо указать автора(ов) видеоролика, авторов музыки и слов при использовании авторского музыкального сопровождения в целях соблюдения авторских прав.

5.6. Сценарий ролика должен соответствовать 12 темам, перечисленным ниже, акцентироваться на проблеме, показывать пути ее решения и соответствовать характеру экопросветительского материала. Содержание социального видеоролика должно соответствовать основной тематике Конкурса и одной из следующих тем:

- климат (вопросы изменения климата; борьба с изменением климата, глобальное потепление и пр.);
- охрана озера Байкал (факторы, оказывающие влияние на природу Байкала, способы предотвращения негативного воздействия и пр.);
- Арктика (сохранение природных богатств арктической зоны и пр.);
- обращение с отходами (раздельный сбор отходов, сортировка, переработка, утилизация, вторичное использование и пр.);
- сохранение лесных ресурсов (роль леса в природе и жизни человека, способы сохранения лесных ресурсов, в т.ч. от пожаров и пр.);
- охрана водных ресурсов (роль водных ресурсов в природе и жизни человека, способы сохранения водных объектов и пр.);
- охрана редких и исчезающих животных и растений (с чем связано сокращение видового разнообразия флоры и фауны, способы сохранения редких и исчезающих животных и растений и пр.);
- охрана почвенного покрова (роль почвенного покрова в природе и жизни человека, способы сохранения почвенного покрова и пр.);
- цели в области устойчивого развития (цели устойчивого развития в области экологии).
- энергетика (альтернативные способы генерации энергии, снижение негативного воздействия предприятий энергетической отрасли на окружающую среду, инженерная охрана окружающей среды и пр.);
- зеленые финансы (что это такое, в какой области применяются механизмы зеленого финансирования, какие проекты, снижающие негативное воздействие на окружающую среду, финансируются и пр.);
- социум и экология (направление, в рамках которого могут быть представлены проблемы охраны окружающей среды через призму культурных, этнографических и исторических аспектов – природное многообразие и локальная идентичность в истории России; этнотуризм; природное наследие в культуре).

5.7. На Конкурс от одного автора (индивидуальное участие) или нескольких (коллективное участие) может быть принято не более пяти работ. При коллективном участии в заявке (Приложение №3) обязательно указывается автор – руководитель проекта.

5.8. Решение об использовании при монтаже и съёмке видеоролика

специальных программ и инструментов принимает участник Конкурса.

5.9. Участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса необязательно.

5.10. Решение о допущенных к участию в Конкурсе работах принимается Оргкомитетом в течение 3 (трех) рабочих дней после завершения приема работ.

5.11. Решение о победителях и призерах Конкурса принимается Оргкомитетом в срок до 14 октября 2022 г.

5.12. Решение Оргкомитета по победителям и призерам Конкурса утверждается протоколом, который публикуется в открытом доступе в сети Интернет в социальных сетях организаторов (<https://vk.com/ecodiktant>, <https://vk.com/ecobiocentre>, <https://ok.ru/group/58750952013826>, <https://www.youtube.com/channel/UCcpnkUjHemjiq5K9jEKi0vA>), на порталах <https://экодиктант.рус/> и <https://www.fedcdo.ru/> в течение 3 (трех) рабочих дней после его подписания.

## 6. Оценка и критерии оценки конкурсных работ

6.1. Каждый представленный на Конкурс видеоролик оценивается по следующим критериям:

- соответствие выбранной экологической тематике и ее раскрытие (до 10 баллов);

- актуальность, содержательность, социальная значимость видеоролика (до 10 баллов);

- четкая позиция предложенного пути решения проблемы, логическая завершенность и целостность (до 10 баллов);

- креативность, творческий подход, неординарность стилового решения работы, индивидуальность истории (до 10 баллов);

- качество видеосъемки и эстетичность работы (до 5 баллов);

- использование видеоэффектов, приемов анимации и монтажа, наличие уникального звукового сопровождения (до 5 баллов).

6.2. Решения Оргкомитета Конкурса обжалованию не подлежат.

## 7. Авторские права

7.1. Видеоролик на участие подается вместе с соглашением на передачу авторских прав (Приложение №2 к настоящему Положению).

Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы, использование производных элементов (видео, аудио, графических) несет участник (коллектив участников), приславший работу на Конкурс.

7.2. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие на размещение конкурсных материалов в средствах массовой информации, на информационных порталах в качестве социальной рекламы и в социальных

сетях организаторов и партнеров Конкурса без выплаты участнику конкурса какого-либо вознаграждения. Организатор Конкурса вправе использовать Видеоролик на территории всего мира.

7.3. Оргкомитет не несет ответственность в случае возникновения претензий к нему со стороны третьих лиц в отношении прав на видеоролик либо отдельных его элементов (видео, аудио, графические изображения и т.д.). Участник (коллектив участников), представивший данный видеоролик, принимает на себя ответственность за разрешение данных претензий.

7.4. Не допускается участие в Конкурсе видео, заимствованных из других источников (видео–хостинги, социальные сети и т.п.), не принадлежащих участнику (участникам) Конкурса.

7.5. По результатам оценки работ лучшие видеоролики будут размещены на информационных ресурсах организаторов Конкурса, в СМИ, на порталах <https://экодиктант.рус/> и <https://www.fedcdo.ru/>.

## 8. Награждение

8.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами организаторов Конкурса:

- участники, занявшие 1-е место, объявляются победителями Конкурса;
- участники, занявшие 2-е и 3-е места, объявляются призерами Конкурса.

Всем участникам Конкурса вручаются электронные сертификаты участников.

8.2. Оргкомитет Конкурса может учредить поощрительные и специальные призы.

## 9. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Конкурса, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## 10. Контакты организаторов

По вопросам, связанным с участием в Конкурсе, необходимо обращаться в Оргкомитет по адресу электронной почты [greenscreen@ravnopravie.online](mailto:greenscreen@ravnopravie.online).