

УТВЕРЖДЕНО

Врио директора государственного бюджетного образовательного учреждения «Республиканский физико-математический лицей-интернат»



Магомедов Ф.М.

«17» *сентября* 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей»



Козин И.В.

2022 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Всероссийского детского фестиваля «МЕДИАКЛАСС»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и требования к участникам Фестиваля, порядок проведения, порядок определения победителей.

1.2. Организаторами Фестиваля выступают Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – ФГБОУ ДО ФЦДО), Министерство образования и науки РСО-Алания, региональный научно-образовательный математический центр «Северо-Кавказский центр математических исследований» и структурное подразделение ГБОУ РФМЛИ «Детский технопарк «Кванториум-15» (далее – Организаторы).

1.3. Общее руководство проведением Фестиваля осуществляет организационный комитет – специалисты из состава Организаторов (далее – Оргкомитет).

1.4. Экспертиза и оценка представленных на Фестиваль материалов и результатов работы участников осуществляется Оргкомитетом совместно с привлеченными экспертами.

1.6. Фестиваль реализуется за счет средств Организаторов.

1.7. Фестиваль проводится дистанционно в онлайн-формате.

1.8. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в процессе участия в Конкурсе, принадлежат Участникам, создавшим результаты интеллектуальной деятельности, при этом Организатор вправе

использовать результаты интеллектуальной деятельности в информационных и демонстрационных целях без заключения дополнительных соглашений с Участниками.

1.9. Информация о проведении Фестиваля публикуется на официальной странице сайта <https://www.научим.online/mediaclass-22> и на страницах в социальных сетях «ВКонтакте» <https://vk.com/mediaclass15> и Telegram <https://t.me/mediaclass15>.

1.10. Отправка заявки на участие в Фестивале подразумевает согласие участника со всеми пунктами настоящего положения.

1.11. Участие в Фестивале бесплатное.

## 2. Термины и определения

**Вебинары** – онлайн-встречи с организаторами и экспертами Фестиваля, в ходе которых участники получают полезную информацию, новые знания и могут задать вопросы о ходе проведения Фестиваля или тонкостях выполнения основного задания и мини-заданий.

**Основные задания** – обязательные творческие задания Фестиваля, которые предполагают создание медиапродукта по одному из брифов, разработанных Организаторами и опубликованных на официальных страницах Фестиваля. Команды или отдельные участники работают над основными заданиями под руководством наставника.

**Официальные страницы** – официальная страница сайта <https://www.научим.online/mediaclass-22> и страницы Фестиваля в социальных сетях «ВКонтакте» <https://vk.com/mediaclass15> и Telegram <https://t.me/mediaclass15>, где публикуется вся актуальная информация о ходе и мероприятиях Фестиваля.

**Команда** – творческий коллектив из 2 или 3 участников, зарегистрировавшихся на Фестиваль в сроки, установленные настоящим положением и/или публикациями в официальной группе. Команда выполняет основные задания фестиваля под руководством наставника.

**Мини-задания** – необязательные к выполнению творческие задания Фестиваля, подробное описание которых публикуется в течение проведения Фестиваля на официальных страницах.

**Участник** – гражданин Российской Федерации или иностранный гражданин, проживающий и обучающийся на территории РФ, в возрасте от 10 до 18 лет включительно.

**Фестиваль** – комплекс мероприятий, проводимых с целью популяризации медиатехнологий и вовлечения детей в проектную деятельность в сфере коммуникационных технологий.

**Эксперт** – специалист из сферы медиапроизводства, образования, инженерно-технической деятельности, привлеченный к проведению вебинаров и/или оцениванию работ команд по результатам выполнения основного задания.

### 3. Цели и задачи

3.1. Цель Фестиваля: познакомить детей с основам медиапроизводства и привлечь их к созданию научно-популярного, образовательного и развлекательного контента.

3.2. Задачи Фестиваля:

- Повышение компетенций детей и подростков в области производства и продвижения цифрового медиаконтента.
- Повышение заинтересованности учащихся в производстве научно-популярного и образовательного контента.
- Вовлечение экспертов реального сектора экономики в дополнительное образование детей.
- Популяризация точных наук и современных технологий среди детей и подростков.
- Популяризация дополнительного образования технической направленности.

### 4. Участники фестиваля

4.1. В Фестивале принимают участие команды от 2 до 3 обучающихся или индивидуальные участники (определяется номинацией) в возрасте от 10 до 18 лет включительно под руководством наставника. Минимальный возраст наставника команды — 18 лет.

4.2. У команды или индивидуального участника может быть не более одного наставника. Один наставник может сопровождать неограниченное число команд и/или индивидуальных участников.

4.3. Одна команда или индивидуальный участник может подать заявку только в одну номинацию.

### 5. Порядок и сроки проведения фестиваля

5.1. Фестиваль проводится с 17 октября по 30 ноября 2022 года.

5.2. Для участия в Фестивале команда или индивидуальный участник проходит регистрацию в электронной форме на официальной странице <https://www.научим.online/mediaclass-22> до 31 октября 2022 года (включительно).

5.2.1. Для завершения электронной регистрации участникам команды и наставнику необходимо скачать, заполнить и подписать согласие на обработку

персональных данных, отсканировать или сфотографировать его и прикрепить файл к онлайн-форме. Шаблон согласия доступен по ссылке:

- для наставников команд: <https://disk.yandex.ru/i/PAycI3zqxRaNmW>;
- для участников: <https://disk.yandex.ru/i/E6GUW8Fnt5-xWQ>.

5.3. Брифы основных заданий по номинациям Фестиваля публикуются на официальных страницах не позднее 1 ноября 2022 года. Краткие описания номинаций:

- Технореклама (командный): ролик о детском технопарке «Кванториум», центре цифрового образования детей «IT-куб», центре «ДНК» или «Точке роста».

- Как это работает (командный): объясняем просто, как устроена сложная техника.

- Где мне это пригодится (командный): чем полезны школьные знания.

- Математика завтра (командный): интервью с ученым-математиком.

- Сценарное чтение (индивидуальный): сценарий рекламного ролика о детском технопарке «Кванториум», центре цифрового образования детей «IT-куб», центре «ДНК» или «Точке роста».

5.4. В течение Фестиваля на официальных страницах публикуются мини-задания для поддержания интереса и вовлеченности участников.

5.4.1. Выполнение мини-заданий не является обязательным, оценивается отдельно и не влияет на оценку основных заданий Фестиваля, при этом может быть дополнительно отмечено жюри Фестиваля.

5.4.2. Прием результатов выполнения мини-заданий осуществляется исключительно на официальной странице в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/mediaclass15>.

5.5. В течение Фестиваля проходят вебинары и консультации по тематике Фестиваля с представителями Организаторов и приглашенными экспертами. Актуальная программа вебинаров публикуется на официальных страницах.

5.6. Прием работ участников Фестиваля завершается 14 ноября 2022 года.

5.7. Итоги Фестиваля подводятся не позднее 30 ноября 2022 года и публикуются на официальных страницах.

## 6. Оценка и подведение итогов Фестиваля

6.1. Основные задания Фестиваля оценивает жюри, состоящее из приглашенных экспертов и представителей Организаторов.

6.2. Оценка проводится согласно критериям, изложенным в брифах к каждой номинации, размещенных на официальных страницах.

6.3. Оценки жюри публикуются в виде общего списка на официальных страницах в виде итогового протокола, содержащего баллы каждой команды и подписанного представителем Оргкомитета фестиваля.

6.4. Команды и индивидуальные участники, занявшие первые места в каждой из номинаций, получают ценные призы.

6.5. Команды и индивидуальные участники, занявшие второе и третье места в каждой из номинаций, получают памятные призы и сувенирную продукцию.

6.6. Жюри и Организаторы имеют право на определение дополнительных номинаций и наград.

## 7. Контакты для связи

7.1. Все вопросы и пожелания, касающиеся проведения и организации Фестиваля, не отраженные в настоящем положении, могут быть направлены на электронную почту Оргкомитета: [mediafest15@yandex.ru](mailto:mediafest15@yandex.ru)

**КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ ФЕСТИВАЛЯ**

	<b>Описание</b>	<b>Дата</b>	<b>Комментарий</b>
	Регистрация команд	с 17 по 31 октября 2022 года	Объявление о старте регистрации на официальных страницах
	Вебинары и консультации с представителями Организаторов фестиваля и приглашенными экспертами	с 19 октября по 9 ноября 2022 года	На официальной странице в социальной сети «ВКонтакте» <a href="https://vk.com/mediaclass15">https://vk.com/mediaclass15</a>
	Публикация мини-заданий заочного этапа Фестиваля, не реже 1 раза в 2 недели	с 19 октября по 9 ноября 2022 года	На официальных страницах
	Публикация основных заданий фестиваля	не позднее 1 ноября 2022 года	На официальных страницах
	Сдача работ по результатам выполнения основных заданий Фестиваля	до 14 ноября 2022 года включительно	Выполненное основное задание необходимо загрузить в облачное хранилище (Google Диск, Яндекс.Диск, Облако Mail.ru) и вставить ссылку на него в форму отправки на сайте <a href="https://www.научим.online/mediaclass-22">https://www.научим.online/mediaclass-22</a>
	Публикация результатов фестиваля	не позднее 30 ноября 2022 года	На официальных страницах